

connect americas

Toma el mundo con tus manos



La principal comunidad online
de empresarios de América Latina
y el Caribe dedicada a promover
el comercio y la inversión internacional.

¿Qué es ConnectAmericas?

Con el objetivo de que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de América Latina y el Caribe puedan expandir sus mercados, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) lanzó la plataforma **ConnectAmericas**.

Se trata de la primera red social empresarial en la que las empresas de América Latina y el Caribe pueden vincularse con clientes, proveedores e inversores de todo el mundo; acceder a información y capacitación sobre cómo realizar transacciones de comercio internacional; y obtener información sobre las oportunidades de financiación disponibles en cada país.

Las **PYMEs** constituyen la esencia de las economías de América Latina y el Caribe: representan el 90% de las compañías y más de 50% de los empleos.

El BID hoy está poniendo a disposición de las empresas una nueva plataforma para ayudar a las PYMES a encontrar clientes, información técnica y financiera de manera fácil y gratuita.

ConnectAmericas cuenta con el apoyo de **Google, DHL, Alibaba.com** y **VISA**. Además, está funcionalmente vinculada con las agencias de promoción comercial, cámaras de comercio, bancos y otras organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que apoyan la internacionalización de las PYMES.



¿Cómo funciona?

ConnectAmericas
le ofrece a sus usuarios
3 áreas de servicio

Aprende

ConnectAmericas ofrece a los usuarios información práctica destinada a mejorar su conocimiento del comercio internacional. Ésta incluye artículos, bases de datos interactivas, blogs, videos, cursos online y canales de noticias. Hasta ahora, estas comunidades abarcan las industrias de servicios globales y alimentos, y próximamente incorporará el sector de infraestructura.



¿Qué es e-learning?

Desde **ConnectAmericas Academy** ofreceremos una serie de cursos dirigidos a facilitar toda la información necesaria para conocer los procesos de exportación en la práctica de cada país miembro, así como testimonios de otras compañías que trabajan en la región.

La oferta de cursos y seminarios a los que se podrá acceder están orientados a facilitar las transacciones comerciales a nivel internacional y obtener información sobre oportunidades de financiación.

Conéctate



ConnectAmericas ofrece a los usuarios acceso a comunidades profesionales segmentadas por industria, donde pueden conocer potenciales clientes, proveedores e inversores, los cuales son recomendados en función de las preferencias expresadas en sus perfiles.

Finánciate

ConnectAmericas ofrece a los usuarios información sobre opciones de financiamiento para el comercio y la inversión internacional en los países de su interés. Esto incluye información sobre productos ofrecidos por bancos, y servicios ofrecidos por el Grupo BID a las PYMEs, incluyendo: (i) asistencia financiera y técnica directa de la Corporación Interamericana de Inversiones y el Fondo Multilateral de Inversiones; y (ii) programas gubernamentales apoyados por las ventanas del sector público del BID.

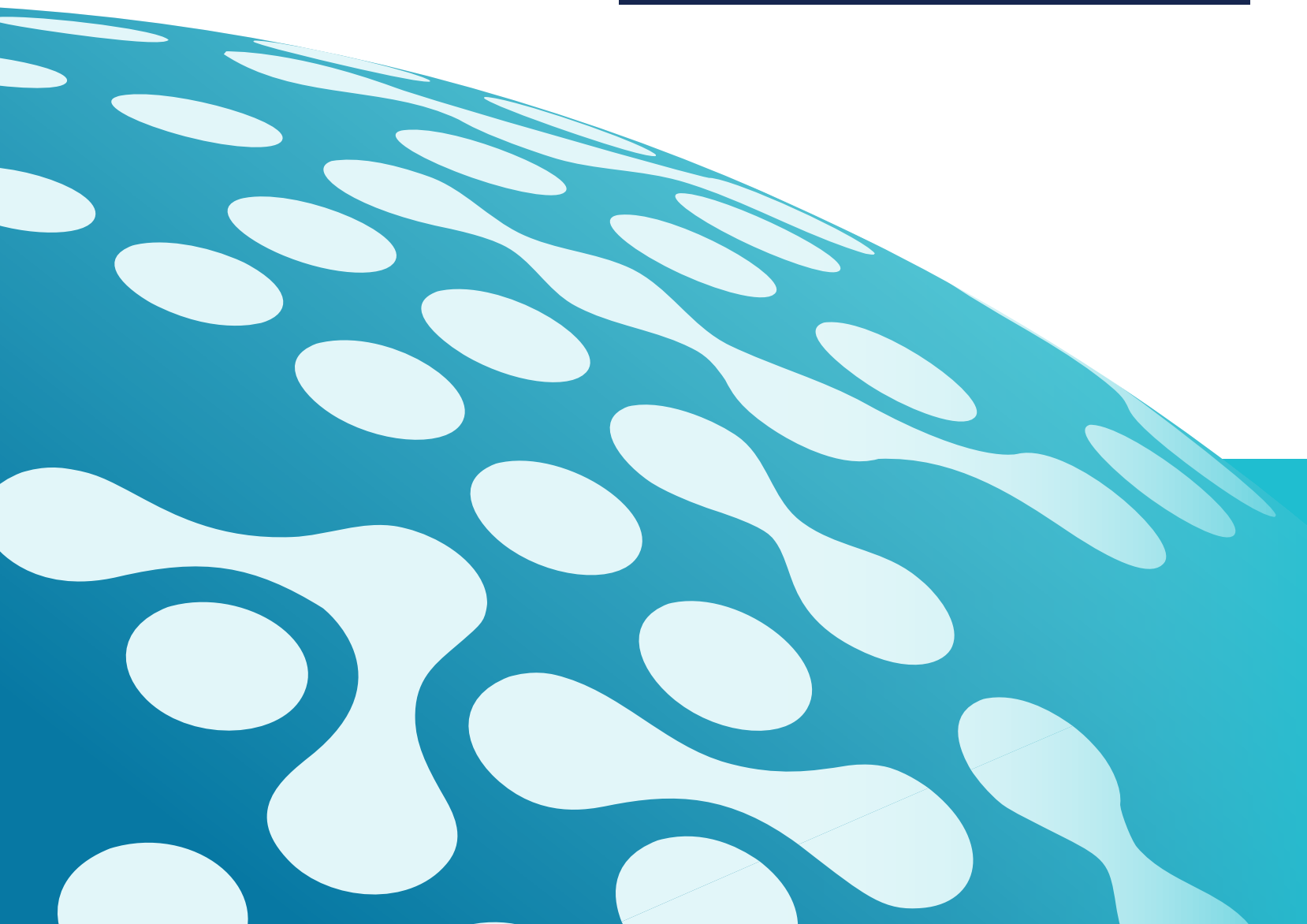


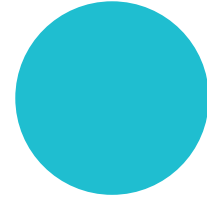
Únete a ConnectAmericas.com

La primera red social
empresarial de las Américas.

Retos de las Pymes en el extranjero

- Conocimiento de los mercados a los que quieren incursionar.
- Establecer contactos a través de las redes para encontrar socios extranjeros.
- El acceso a nuevas herramientas tecnológicas para tomar la entrada de órdenes y envíos más fáciles.
- Conocimiento en logística: Cómo elegir la mejor empresa de transporte.
- Realizar estudios de mercado o investigación para determinar qué países internacionales son capaces de satisfacer sus exigencias (Económicas, logísticas, geográficas y políticas).





Conoce el camino de las Pymes que hoy son grandes exportadoras

- Pensar globalmente es desarrollar el acceso a nuevos mercados.
- El 95% de los consumidores del mundo viven fuera de E.E.U.U, algunos se ubican en América Latina, China e India.
- Se estima que la mayor parte de crecimiento económico mundial será fuera de E.E.U.U.
- Las economías emergentes en el Lejano Oriente, América Latina e incluso en algunos países de África crecen aceleradamente.
- Una encuesta realizada por DHL y HIS Global Insight encontró que las Pymes que participan en los mercados internacionales son el doble de probabilidades de éxito que los que operan solo a nivel nacional. 26% de las Pymes encuestadas superó significativamente sus mercados, mientras que solo el 13% de los que operan en el país solo superó el mercado.



Creado por



Con el apoyo de

