

Preguntas Frecuentes

¿Qué es ConnectAmericas?

ConnectAmericas es la primera red social empresarial de las Américas dedicada a promover el comercio exterior y la inversión internacional. Bajo el lema “Toma el mundo con tus manos” la plataforma propone hacer crecer los negocios internacionales de las PYMEs en tres pasos: CONÉCTATE, APRENDE y FINÁNCIATE.

¿Para qué sirve ConnectAmericas?

ConnectAmericas ayudará a las PYMEs a fortalecer sus negocios, ofreciendo acceso a comunidades de clientes, proveedores e inversores de la región y el mundo, segmentados por industria. También brinda información útil y sencilla sobre los procedimientos y regulaciones del comercio internacional, y sobre las oportunidades de financiamiento disponibles en los países miembros del Grupo BID.





¿Quién lo ha creado y por qué el BID está interesado en este tema?

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) creó esta red social empresarial con el apoyo de empresas de renombre mundial, como Google, DHL, Visa y Alibaba. Tiene como objetivo bajar la incidencia de tres barreras fundamentales que las PYMEs enfrentan cuando buscan expandirse internacionalmente: (a) acceso a contactos de negocios confiables; (b) acceso a información actualizada y de calidad sobre el comercio internacional; y (c) acceso a financiamiento. De esta forma, ConnectAmericas busca crear un ambiente de confianza para hacer negocios, donde la identidad de las empresas sea verificada y éstas sean sometidas a evaluaciones y comentarios de los demás usuarios. A su vez, ConnectAmericas ofrecerá información actualizada, práctica y sencilla sobre los principales aspectos de la operativa de comercio internacional, a través de artículos, blogs, cursos online y herramientas interactivas de aprendizaje. Por último, ConnectAmericas buscará acercar las oportunidades de financiamiento a las PYMEs mediante información consolidada sobre productos financieros y de asistencia técnica disponibles para las PYMEs en cada país miembro del Grupo BID.

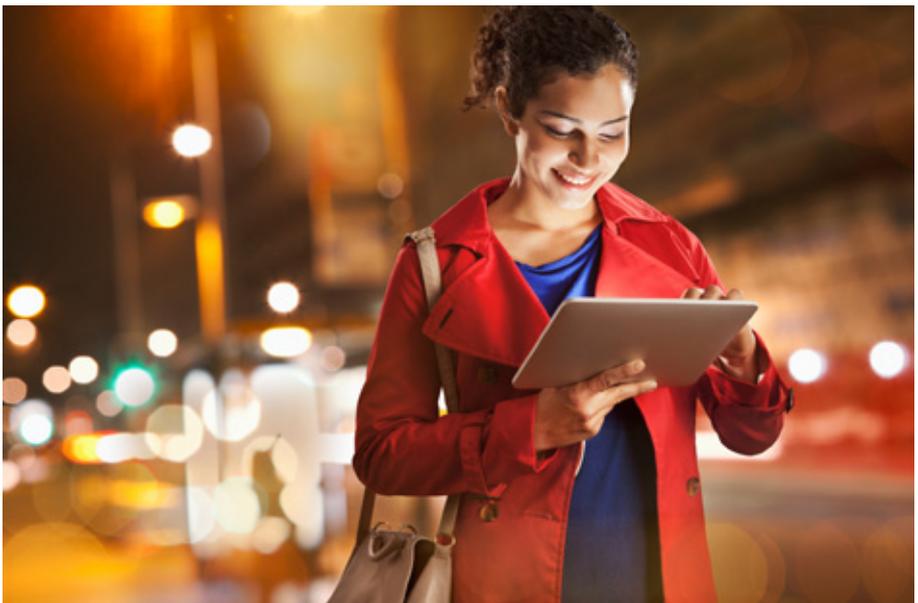
¿De qué modo ConnectAmericas fomenta la conexión entre empresas y empresarios de las Américas?

ConnectAmericas conecta empresarios y emprendedores con potenciales socios segmentados por industria. Cuando los usuarios se registran y registran a la empresa donde trabajan, ConnectAmericas los invita a indicar preferencias de negocios, como su industria y sus objetivos en la plataforma (conocer clientes, proveedores, inversores, etc.). En base en esas preferencias, ConnectAmericas recomienda a los usuarios formar parte de una o

varias de las comunidades profesionales, y a su vez invita a ver perfiles de otros usuarios con intereses compatibles o similares, con quienes pueden comunicarse directamente a través de un servicio de mensajería interno. Asimismo, el sistema permite a los usuarios comentar y evaluar a otros usuarios a quienes conozcan o con quienes hayan hecho negocios, de forma de generar confianza en la comunidad.

¿Qué industrias abarca ConnectAmericas?

ConnectAmericas busca fomentar negocios internacionales en todas las áreas de actividad. Por ello, la oferta de productos didácticos abarca temas generales, tales como la estrategia de internacionalización y la preparación de planes de negocios internacionales. Del mismo modo, la oferta de productos financieros y de asistencia técnica está pensada para cualquier PYME que tenga interés en expandir sus negocios en la región o el mundo. No obstante, las comunidades de negocios se han creado en base a dos industrias piloto, por las cuales ConnectAméricas comenzará a crecer orgánicamente: Servicios Globales y Alimentos. Estas industrias fueron elegidas por la experiencia previa del BID en el desarrollo de ruedas presenciales de negocios – Outsource2LAC y LAC Flavors – en todas partes de la región. Esta oferta de comunidades se ampliará rápidamente en el correr de 2014 y 2015, comenzando por la industria de infraestructura. Es importante aclarar, sin embargo, que los usuarios de otras industrias también son bienvenidos a formar parte de la comunidad ConnectAmericas, un grupo dedicado a tratar la temática de comercio internacional en general. A su vez, los usuarios podrán crear comunidades de negocios en otros sectores de interés.



¿Qué pueden aprender los usuarios en ConnectAmericas?

En ConnectAmericas los usuarios pueden acceder a varias fuentes útiles de información. En primer lugar, existe un repositorio de contenido editorial original, elaborado por el equipo de ConnectAmericas y las agencias de promoción comercial de la región, que contiene información sencilla y práctica sobre los principales aspectos del comercio internacional, y que incluye temas normativos, estratégicos, financieros y culturales. Asimismo, ofrece cursos abiertos en línea, a los que cualquier usuario puede acceder durante sus períodos de impartición. Estos cursos contienen lecciones audiovisuales y escritas, y al final de cada módulo ofrecen herramientas de autoevaluación para permitirle a cada usuario progresar a su propia velocidad. ConnectAmericas también ofrecerá una herramienta de autodiagnóstico, que ayudará a los empresarios a comprender sus necesidades y orientarlos en la búsqueda de materiales didácticos. Y finalmente, ConnectAmericas ofrece acceso a una completa base de datos (INTRADE) sobre estadísticas comerciales, que pronto incorporará información sobre aranceles y medidas no arancelarias, como requisitos sanitarios y fitosanitarios.

¿Cómo ayuda ConnectAmericas a encontrar oportunidades de financiación para negocios internacionales?

ConnectAmericas ofrece a los usuarios una oferta consolidada y de fácil uso de las distintas oportunidades de financiamiento disponible en países de su interés. Ésta oferta incluye información sobre productos y servicios financieros de comercio internacional ofrecidas por bancos de plaza – incluyendo los bancos que trabajan con el BID en el Programa de Facilitación del Financiamiento al Comercio Exterior – así como la oferta de asistencia técnica por parte del Grupo BID, que incluye a la Corporación Interamericana de Inversiones y el Fondo Multilateral de Inversiones.

¿Qué protección brindará ConnectAmericas a la información y datos personales de los usuarios?

El BID ha desarrollado ConnectAmericas como un instrumento de fomento de la internacionalización de PYMEs, sin perseguir fin de lucro alguno. En este sentido, el BID está comprometido con el respeto al derecho de privacidad de sus usuarios, y de ninguna forma utilizará esta información con fines comerciales. Del mismo modo, ConnectAmericas hará sus mejores esfuerzos, de manera permanente, para mantener los más altos estándares de seguridad informática para salvaguardar la información de sus usuarios.

Creado por



Con el apoyo de

