



REPORTE SOCIAL EMPRESARIO 2020

Despertar la conciencia
para un mundo mejor:
justo, equitativo, democrático,
saludable e inclusivo.

Valorar el impacto de las acciones en
las comunidades, los trabajadores*
y el medio ambiente.

Ser socialmente responsables.

*ADIMRA trabaja desde una perspectiva de género. Sin embargo, para facilitar la lectura del presente documento, se decidió utilizar el masculino genérico y evitar así el exceso de /o, /a, los/las.

VALORES COMPARTIDOS PARA EMPRESAS SUSTENTABLES



Somos una organización centenaria. A lo largo de nuestra historia nos enfrentamos a muchos cambios a escala local e internacional. En cada uno trabajamos para adecuarnos y continuar con nuestra misión y visión dando respuesta a las expectativas de nuestros públicos.

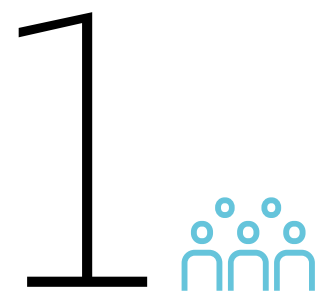
Llega ahora el momento de la sustentabilidad como faro de nuestro camino institucional. Y como abordaje más específico y a su vez vinculado, la Responsabilidad Social Empresaria. Existen múltiples dimensiones relacionadas tales como derechos humanos; prácticas laborales; ambiente; asuntos de consumidores; y participación activa y desarrollo de la comunidad. Los consideramos en nuestra estrategia y operación para lograr que ADIMRA sea una institución actualizada para nuestros empleados, representados y su gente, aliados, la industria metalúrgica y la sociedad en general.

La elaboración de este Primer Reporte de RSE supuso un proceso de reflexión interna muy valioso que esbozó líneas de trabajo para potenciar programas existentes y para emprender acciones a futuro. Informar sobre el impacto ético, social y ambiental de los bienes y servicios de las instituciones es una enorme oportunidad para que sean vistas y reconocidas como actores comprometidos con la construcción de un mundo mejor. Las entidades estamos llamadas a ocupar este espacio.

Se trata de generar valores compartidos por medio de políticas y prácticas que aumenten la competitividad y, simultáneamente, mejoren las condiciones sociales y económicas de las comunidades en las cuales opera. Desde esta mirada entendemos la RSE, que no es filantropía sino participación en procesos que empoderan a personas, grupos y comunidades para que puedan ejercer el rol de ciudadanos y obrar como sujetos de derechos y de obligaciones.

Para lograr este círculo virtuoso empresa-sociedad se requiere de líderes que desarrollen competencias y nuevos modos de conocimiento. Desde ADIMRA nos proponemos acompañar a nuestros representados en esta formación e impulsar esta renovación para entre todos construir sociedades más igualitarias considerando que no existen compañías exitosas en sociedades fracasadas. A nivel interno, el objetivo es generar compromiso de nuestra gente con una gestión sustentable y responsable en un ámbito de confianza compartiendo expectativas, en un camino de diálogo participativo y respetuoso en pos de una sociedad justa, equitativa, democrática, inclusiva y sustentable.


Orlando Castellani
Presidente



SOMOS ADIMRA

Con una mirada federal, trabajamos para la industria nacional y la integración entre gremios y empresarios; interactuamos con entidades públicas y privadas; brindamos capacitación y formación. Promovemos la actualización tecnológica y la innovación de la industria metalúrgica como pilares básicos de la competitividad y el desarrollo económico de la cadena productiva local.

Nacimos en 1904 para representar y promover el sector metalúrgico, clave para el desarrollo del país. Actualmente reunimos 63 cámaras sectoriales y regionales que agrupan a su vez a más de 24.000 empresas en todo el territorio argentino y son responsables de unos 300.000 puestos de trabajo directos.

MISIÓN

Representar, promover y apoyar a las industrias metalúrgicas de todo el país para potenciar su crecimiento y desarrollo en un contexto complejo y cambiante.

VISIÓN

Creemos que la industria metalúrgica es un factor estratégico indispensable para el desarrollo sustentable de nuestro país.



VALORES



ÉTICA EMPRESARIA

Comprometidos con los valores éticos, apoyamos y promovemos la implementación de prácticas empresarias con una fuerte impronta social y moral. Consideramos los intereses de todos los involucrados en la actividad procurando que los impactos que puedan generar, no sean contrarios al bienestar general.



BIENESTAR GENERAL DEL PAÍS

Nuestra actividad debe trascender los intereses del sector industrial para estar orientado a promover, defender y mejorar el bienestar general de la sociedad como un todo.



JUSTICIA

Nos guía el principio de equidad entre empresas y sectores involucrados en la actividad metalúrgica.



EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Consideramos el desarrollo educativo y la formación profesional como un derecho, una necesidad y una oportunidad para todos los que habitan el suelo argentino.



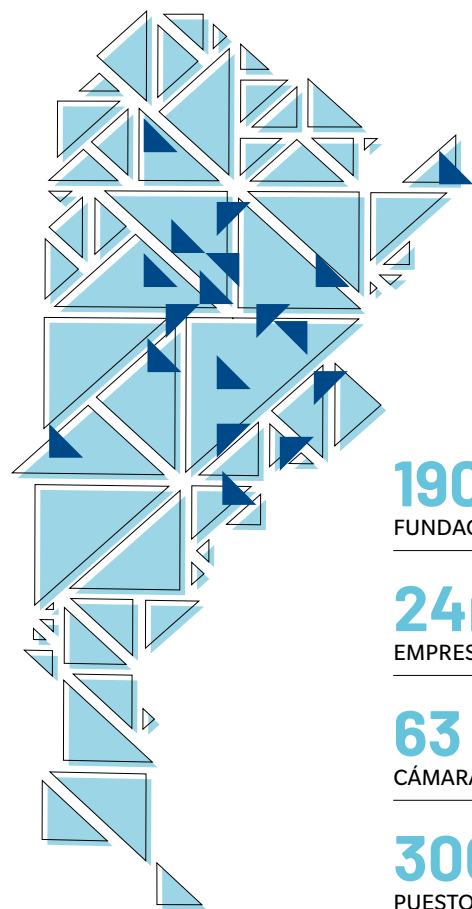
PLURALIDAD

Nos orienta un profundo respeto por las diversas posturas y convicciones políticas, sociales, económicas y religiosas. Potenciamos la capacidad de relacionarnos e intercambiar opiniones en un marco absoluto de tolerancia y comprensión, sin lugar a la discriminación o los cuestionamientos ideológicos de ningún tipo.



PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Trabajamos para difundir y promover la responsabilidad de cuidar el medio ambiente.



1904
FUNDACIÓN DE ADIMRA

24mil
EMPRESAS EN TODO EL PAÍS

63
CÁMARAS FORMAN PARTE

300mil
PUESTOS DE TRABAJO
DIRECTOS

CÁMARAS REGIONALES Y SECTORIALES

ADIMRA Regional Capital
Federal y Gran Buenos Aires

ADIMRA Filial Mar del Plata

ADIMRA Filial Junín

ADIMRA Filial Bahía Blanca

ADIMRA Filial Tandil

ABIN Asociación
Bonaerense de
la Industria Naval

ADIMER Asociación de
Industriales Metalúrgicos
de Entre Ríos

ASINMET Asociación de
Industriales Metalúrgicos
de Mendoza

APYMET Asociación de
la Pequeña y Mediana
Industria de Tandil

AIM Asociación de
Industriales Metalúrgicos
de Rosario

Asociación de Industriales
Metalúrgicos de San
Francisco, Córdoba

CAMSFE Cámara de
Industriales Metalúrgicos y
Autopartistas de Santa Fe

Cámara de Industrias
Metalúrgicas del Centro de
la Provincia de Santa Fe

CIMR Cámara de
Industriales Metalúrgicos
de Rafaela y Departamento
Castellanos

Cámara de Industriales
Metalúrgicos de Río Cuarto

CIMCC - Cámara de
Industriales Metalúrgicos
y de Componentes de
Córdoba

CET Cámara Empresaria
de Tandil

Centro Económico
de FIRMAT

Centro Industrial
de Las Parejas

CIMT Cámara de
Industriales Metalúrgicos
de Tucumán

CAMIM Cámara Misionera
de Industriales Metalúrgicos

CIME Cámara de
Industriales Metalúrgicos
y Afines de Esperanza y
Departamento Las Colonias

CIMSBA Cámara de
Industriales Metalúrgicos
del Sudeste Bonaerense

Asociación Argentina de
Fabricantes de Máquinas
Herramienta, Accesorios y
Afines - AAFMHA

Asociación de Acabado de
Metales - SADAM

Asociación de Fabricantes
y Representantes de
Máquinas, Equipos y
Herramientas para la
Industria Maderera - ASORA

Asociación Fabricantes y
Distribuidores de Repuestos
para Automotores de la
República Argentina -
AFYDREM

Cámara Argentina de
Fabricantes de Acoplados y
Semirremolques - CAFAS

Cámara Argentina de
Fabricantes de Aparatos
Domésticos y Componentes
- CAFADYC

Cámara Argentina de
Fabricantes de Ascensores y
Componentes - CAFAC

Cámara Argentina de
Fabricantes de Electrodo.

Cámara Argentina de
Fabricantes de Envases
Metálicos y Afines -
CAFEMYA

Cámara Argentina de
Fabricantes de Equipos para
el Tratamiento de Residuos
- CAFETRE

Cámara Argentina
de Fabricantes de
Herramientas e
Instrumentos de Medición,
Moldes y Matrices -
CAFHIM

Cámara Argentina de
Fabricantes de Maquinaria
Agrícola - CAFMA

Cámara Argentina
de Ferroleaciones y
Aleaciones Especiales -
CAFAE

Cámara Argentina de Gas
Natural Comprimido - GNC

Cámara Argentina
de Impresión 3D y
Fabricaciones Digitales

Cámara Argentina de
Industrias de Refrigeración
y Aire Acondicionado -
CAIRAA

Cámara Argentina de
Industrias Electrónicas,
Electromecánicas y
Luminotécnicas - CADIEEL

Cámara Argentina de
Matrices y Moldes - CAMYM

Cámara de Aparatos
Electromecánicos,
Componentes Electrónicos
y Afines - CAEMA

Cámara de Centros de
Servicios Metalúrgicos de
la República Argentina -
CCSM

Cámara de Elaboradores de
Alambres y sus Derivados
- CEAD

Cámara de Equipamientos
Hospitalarios de Fabricación
Argentina - CAEHFA

Cámara de Fabricantes de
Bulones, Tornillos, Tuercas
y Afines - CAFABYT

Cámara de Fabricantes de
Caños y Tubos de Acero -
CYTACERO

Cámara de Fabricantes de
Instrumentos de Pesar y
Medir - CAFIPEM

Cámara de Fabricantes de
Máquinas de Coser y Tejer

Cámara de Fabricantes
de Máquinas Viales de la
Construcción, de la Minería
y Afines

Cámara de Fabricantes de
Máquinas y Equipos para la
Industria - CAFMEI

Cámara de Galvanizadores
y Afines

Cámara de Industriales
de Proyectos e Ingeniería
de Bienes de Capital de
la República Argentina -
CIPIBIC

Cámara de Industriales
Ferroviarios de la República
Argentina - CIFRA

Cámara de Industriales
Fundidores de la República
Argentina - CIFRA

Cámara del Forjado -
CAFOR

Cámara de Productores de
Metales - CPM

Cámara de Pulvimetalurgia

Cámara Empresaria
Autopartista - GRUPO
PROA

Cámara Industrial de la
Motocicleta, Bicicleta,
Rodados y Afines - CIMBRA

Cámara Industrial del
Bronce, Aceros y Afines -
CIBAA

Cámara Metalúrgica de
No Ferrosos - CAMENOFE

Federación de la Industria
Naval Argentina - FINA

NUESTRO COMPROMISO RSE

Crear y acrecentar relaciones de calidad con todos los públicos de interés que posee la institución como organización social.

Mantener una relación ética con todos los públicos con los cuales nos relacionamos.

Guiarnos por metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las futuras generaciones, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales.

OBJETIVOS

En una gestión responsable cada acción debe generar el máximo valor tanto para la institución como para sus asociados y la sociedad en general. En este sentido, nos proponemos ser una organización socialmente responsable al aceptar los impactos económicos, sociales y ambientales de nuestras decisiones y actividades, siguiendo un comportamiento ético integrado en toda la organización y en las relaciones con nuestros públicos sosteniendo valores compartidos.

SIETE METAS RSE



1

Fomentar el diálogo entre los distintos actores del sector productivo local y nacional y potenciar la agenda de innovación para el futuro de una industria inteligente

2

Impulsar el intercambio de conocimientos, experiencias y transferencia de tecnologías

3

Beneficiar la competitividad de las empresas asociadas y las PyMEs en general

4

Brindar soluciones de capacitación y asistencia técnica a las PyMEs metalúrgicas para incrementar su productividad a partir de la innovación y la mejora continua

5

Mejorar las condiciones de empleabilidad para los interesados en ingresar al mercado laboral de la industria metalúrgica

6

Consolidar, integrar y ampliar las capacidades y saberes de los estudiantes de escuelas técnicas a través de la vinculación con el entorno socioproductivo

7

Impulsar una gestión sostenible de proveedores y de la cadena de suministro o valor

QUÉ ES UN NEGOCIO SUSTENTABLE Y RESPONSABLE

Es la actividad económica orientada a la generación de valor económico, financiero, ético, social y ambiental, cuyos resultados son compartidos con los públicos afectados. Su producción y comercialización está organizada de modo de reducir continuamente el consumo de bienes naturales y de servicios ecosistémicos, procurar la competitividad y continuidad de la propia actividad, y promover y mantener el desarrollo sustentable de la sociedad.

FUENTE: INDICADORES ETHOS – IARSE



OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

En el año 2000 se celebró la Cumbre del Milenio de las Naciones Unidas durante la cual los líderes de 189 naciones se comprometieron con el contenido de la Declaración del Milenio compuesta por los ocho Objetivos de Desarrollo, que abarcó desde la reducción de la pobreza hasta la detención de la propagación del VIH/SIDA y la consecución de la enseñanza básica universal para el año 2015. Los ODM constituyeron uno de los esfuerzos más significativos de la historia contemporánea para ayudar a los más necesitados. Fueron luego complementados por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que profundizan el trabajo a los cuales adherimos como organización.



2

RSE EN PRIMER PLANO

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un modelo de gestión empresarial. No es filantropía. Una empresa es socialmente responsable cuando en su proceso de toma de decisiones valora el impacto de sus acciones en las comunidades, en los trabajadores y en el medio ambiente, buscando minimizar los negativos y potenciando los positivos.

ACCIONES QUE IMPACTAN

En ADIMRA consideramos que la RSE ha emergido como una prioridad ineludible para los líderes de negocios en todos los países ya que es una fuente de oportunidades, innovación y ventaja competitiva.

Nuestras acciones tienen impactos positivos en nuestros empleados, representados y su gente, la industria metalúrgica y la sociedad.



DESARROLLAR TECNOLOGÍA

A través de los 19 centros tecnológicos impulsamos el desarrollo de la industria metalúrgica mediante la realización de actividades académicas y de investigación orientadas a la innovación de los procesos productivos y al perfeccionamiento tecnológico del sector industrial.

Además, buscamos fortalecer las capacidades de I+D de las PyMEs metalúrgicas dándoles acceso a tecnologías disruptivas para que puedan diseñar, desarrollar e implementar nuevos proyectos.

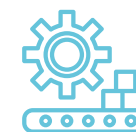
Los centros tecnológicos conforman un ecosistema de tecnología y formación eficaz y de calidad a disposición de empresas, trabajadores y desarrolladores del sector, impulsando la cooperación entre los agentes que actúan en la promoción de la innovación y en la mejora de la competitividad sectorial.

19

CENTROS TECNOLÓGICOS
UBICADOS EN DIFERENTES
PROVINCIAS DE LA
ARGENTINA

«Haber pasado por el CSI nos permitió materializar una idea y hacerla realidad. Ir más allá de un gabinete estándar de prototipo y pasar a un diseño exclusivo en base a nuestros requisitos funcionales y estéticos para un nuevo producto que está pronto a salir al mercado.»

IVÁN REGAL DeepAgro



Deep Agro fue finalista del Concurso para emprendedores y utilizó los servicios de la red de Centros de Servicios para producir mejoras en su producto. Deep Agro nace con el objetivo de resolver el problema de la maleza por medio de un software basado en inteligencia artificial, con la capacidad de identificarlas y enviar una señal a los picos rociadores para que el herbicida caiga solamente sobre la maleza y no sea dispersada en todo el campo. De esta manera se ahorra hasta un 70% el uso de agroquímicos.

ESTRECHAR VÍNCULOS

69

ACUERDOS DE COOPERACIÓN

Como representantes de la industria concluimos 69 acuerdos de cooperación en conjunto con gremios, empresas, cámaras sectoriales y regionales, universidades y diversas entidades públicas y privadas.

30

EMPRESAS DESARROLLARON MEJORAS EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS

Mediante el programa de mejora productiva en PyMEs metalúrgicas visitamos 30 empresas, junto al equipo de tecnologías de gestión del INTI, para diagnosticar la situación de sus procesos productivos e identificar oportunidades de mejora.

130

EMPRESAS EN MÁS DE 10 LOCALIDADES

Los equipos multidisciplinarios en el marco del programa ADIMRA BA realizaron más de 130 visitas a empresas metalúrgicas para conocer sus problemáticas y brindar soluciones específicas acorde a sus necesidades.

330

EMPRESAS SE CAPACITARON EN MAR DEL PLATA, RAFAELA Y AMBA

Ofrecimos capacitaciones abiertas de diversas temáticas como gestión de costos y marketing industrial a 330 empresas en Mar del Plata, Rafaela y AMBA. Además, formamos parte de la Red Argentina de Mejora Continua y participamos del programa internacional KAIZEN TANGO.

SEMBRAR OPORTUNIDADES

Desde el IAEA que forma parte de la Red de Centros Tecnológicos ADIMRA, brindamos cursos de capacitación y seminarios de actualización en nuestra sede, en filiales y cámaras regionales y cursos a distancia. Formamos trabajadores para la industria metalúrgica mediante cursos de oficios metalmecánicos y capacitamos a los docentes de la red de centros de ADIMRA.

A lo largo de 17 años capacitamos a 23.636 alumnos en 1.633 cursos a cargo de 432 docentes, realizados en 44 sedes ubicadas en distintas localidades del país. Durante 2019, 1.976 personas participaron en 130 cursos y seminarios.

Un porcentaje de los cupos está destinado a personas desocupadas para que puedan mejorar sus habilidades y competencias y así reinserirse en el mercado laboral.

44

SEDES

+23mil

ALUMNOS

1633

CURSOS

432

DOCENTES

«El curso me ayudó a para conseguir un empleo lo que a su vez, me motivó para retomar el secundario. Fue muy enriquecedor que los profesores compartieran sus experiencias y fueran muy detallados a la hora de explicar.»

RICHARD ROLÓN Participante del Curso de Solidworks en el CSI, diseño asistido por computadora.

«Soy ingeniero en procesos y en la empresa me pidieron la puesta en marcha de un robot de soldadura. El curso en el IAEA me permitió conocer el proceso para llevarlo a cabo. Realmente fue una experiencia excelente y los conocimientos que obtuve los estoy aplicando en mi trabajo.»

ADRIÁN CARVAJAL Participante del Curso de Soldadura con simulador de realidad aumentada

MEJORAR LA SEGURIDAD INTERNA

Realizamos 46 mediciones de ruido e iluminación en empresas de CABA, PBA, Rafaela, Esperanza, Las Parejas (Santa Fe) y San Francisco (Córdoba), para brindar un diagnóstico de cumplimiento legal en la materia, y en caso de requerirlo, elaborar recomendaciones para la adecuación. Se busca así prevenir accidentes y enfermedades laborales vinculadas. Brindamos asesoramiento en seguridad, ambiente y salud ocupacional (más de 380 consultas registradas) y desarrollamos capacitaciones para promover una producción sustentable y difundir buenas prácticas para proteger la salud de los trabajadores y la seguridad de las industrias y sus procesos.

INFORMAR CON VALOR

Entre 2015 y hasta la fecha llevamos a cabo la producción integral y difusión de 64 boletines mensuales con información actualizada en seguridad, ambiente y salud ocupacional. novedades legales, nuevas tecnologías, agenda de eventos, entre otros. Además, el boletín incluye la actualización de la Matriz Legal, una herramienta que compila normativa nacional y provincial.

Junto a organismos del estado generamos publicaciones de acceso libre.

46

MEDICIONES

99

HORAS DE CAPACITACIÓN

406

RECURSOS CAPACITADOS

64

INFORMES CON NOVEDADES
Y ACTUALIZACIÓN LEGAL DE
LA MATRIZ LEGAL AMBIENTAL
Y DE SEGURIDAD E HIGIENE

PUBLICACIONES DE ACCESO LIBRE



MANUAL
DE BUENAS
PRÁCTICAS
METALMECÁNICA



GUÍA DE
PRODUCCIÓN
SUSTENTABLE
METALMECÁNICA



GUÍA DE
PRODUCCIÓN
SUSTENTABLE
TRATAMIENTO
DE SUPERFICIES



PLAN DE ACCIÓN
NACIONAL
DE INDUSTRIA
Y CAMBIO
CLIMÁTICO

MIRAR HACIA ADENTRO

Realizamos capacitaciones internas dirigidas a todo el personal referidas al uso eficiente de recursos, ergonomía, reanimación cardiopulmonar y prevención de accidentes de trabajo.

Elaboramos un plan de mejoras en seguridad e higiene para la adecuación de las instalaciones de nuestra sede.



Para lograr acciones de impacto hacia la sociedad, es preciso primero mirar hacia adentro e implementar tácticas en pos de una cultura común que comprometa a los empleados. En este sentido, se destacan las políticas de puertas abiertas, las posibilidades de formación constante y la creación de un entorno de trabajo saludable.

A partir de 2016 implementamos el programa de separación de residuos que incluyó charlas de capacitación al personal, entrega de información, colocación de cestos diferenciados y la gestión con cooperativas para el retiro del material reciclable.

Acompañamos el desarrollo profesional de nuestro staff y adherimos a la capacitación constante para la mejora de habilidades y competencias brindando flexibilidad en el horario laboral.

70

MIEMBROS DEL STAFF

60%

MUJERES

40%

VARONES

65%

ENTRE 20 Y 39 AÑOS DE EDAD

44%

GRADUADOS UNIVERSITARIOS

EDUCACIÓN PARA LA SALUD

En el marco de las acciones orientadas al bienestar de la comunidad, desarrollamos en conjunto con la Obra Social de Personal de Dirección (OSIM) campañas de educación para la salud entre cuyas temáticas figuran “Hipertensión arterial, el mal silencioso”, cáncer de mama y otras patologías. Nuestra participación se centra en la difusión de contenidos específicos a través de comunicación interna, posters en las sedes, e-mail a asociados, folletería y presencia en nuestra web institucional.

Por otra parte, entre 2013 y 2019 nos sumamos a la iniciativa “Alzá la voz”, una campaña audiovisual para convocar a la toma de conciencia y sensibilizar acerca de la violencia contra las mujeres.

NUEVAS GENERACIONES

Una iniciativa clave para alentar el emprendedurismo entre los jóvenes del sector es el Concurso de Emprendedores Metalúrgicos que desarrollamos desde 2014. El objetivo es promover la creación de emprendimientos metalúrgicos innovadores y de base tecnológica. Desde su creación se presentaron 483 proyectos de los cuales 77 fueron incubados, 27 financiados por ADIMRA y 11 ya son empresas instaladas en el mercado.

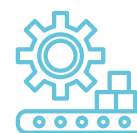


«Siempre destacó la oportunidad que nos da ADIMRA como emprendedores metalúrgicos. Gracias al concurso obtuve la prensa hidráulica lo que me permitió ganar velocidad y calidad de producción, logrando el doble de aplicaciones».

ALBERICO SANTORO, Keggi,
ganador del Concurso ADIMRA 2018

«Gracias a este concurso, además del impulso económico y la visibilidad que recibimos, pudimos vincularnos con gente e instituciones importantes para nosotros. ¡No paren con estas iniciativas!».

DIEGO AUDANO Industrias Magno,
ganador Concurso ADIMRA 2019



Industrias Magno se dedica al desarrollo de productos para el sector tambero. Detectaron una oportunidad en la necesidad de herramientas tecnológicas en el sector y por eso desarrollaron E-Milk un tanque distribuidor de leche autopropulsado que brinda confort laboral para las personas y logra bajar la tasa de mortalidad de los terneros, ya que brinda calidad alimentaria para el animal y la capacidad de registrar datos.

483

PROYECTOS RECIBIDOS

77

INCUBADOS

27

FINANCIADOS

EDUCAR +

Nuestro programa de becas beneficia actualmente a 61 estudiantes de 11 carreras universitarias relacionadas con la industria metalúrgica. Los beneficiarios de las becas se encuentran ubicados en CABA, provincia de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fé, Entre Ríos, Misiones, Mendoza, Tucumán, Chaco, Corrientes y San Juan. Desde que inició el programa otorgamos 140 becas.

También promovemos el acercamiento de los jóvenes estudiantes de nivel secundario y universitario a la realidad económica y productiva del sector en general y las empresas.

En particular, contamos con el programa "Fábricas a Puertas Abiertas", gestionado por ADIMRA Joven, del que participaron más de 1.500 alumnos visitando unas 100 fábricas en distintas localidades.

140

BECAS OTORGADAS

61

ESTUDIANTES

11

CARRERAS UNIVESITARIAS

11

PROVINCIAS

«La beca otorgada por ADIMRA fue una ayuda muy importante que me permitió transitar toda la carrera con normalidad y luego insertarme en el mercado laboral. Actualmente estoy trabajando medio día en una fábrica donde me desempeño como jefe de diseño mecánico y encargado de producción. El resto del día lo dedico a mi emprendimiento donde fabrico electroventiladores y máquinas aspiradoras de hoja».

NICOLÁS TROSCE Ingeniero mecánico, Facultad de Ciencias Exactas de la Universidad Nacional de Rosario (UNR)

«La beca ADIMRA brinda también un apoyo humano muy grande que me acompañó durante la carrera. Mientras estudiaba, conseguí una pasantía que me permitió adquirir experiencia y tener un ingreso de dinero por lo que en ese momento decidí renunciar a la beca para que pudiera ser otorgada a otra persona que la necesitara más que yo. Hoy soy supervisor en proyectos ferroviarios en Siemens. ADIMRA fue una parte muy importante del día a día de mi carrera, y estoy agradecido por eso».

JOSE CECHETTO BAUM Estudiante de ingeniería mecánica en la UBA.

«La beca de ADIMRA me brinda la posibilidad de dedicarme 100% al estudio y me facilita el acceso a empresas de la cámara que me dan herramientas que agregan valor a mis informes universitarios. Es muy importante que brinden estas becas ya que a través de ellas están generando un futuro mejor para todos».

FLORENCIA NAVARRO Estudiante de las carreras de Bioingeniería e Ingeniería industrial, Universidad Nacional Arturo Jauretche UNAJ

LAS MUJERES EN LA INDUSTRIA

A mayor igualdad, comunidades más saludables y empresas más fuertes. Desde ADIMRA promovemos la igualdad de oportunidades para que las mujeres y varones accedan tanto a un trabajo decente, es decir, bien remunerado, productivo y realizado en condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad humana, como a la participación en diversos ámbitos temáticos y jerárquicos de la industria metalúrgica.

En este sentido, venimos trabajando en incrementar la presencia de referentes femeninas en sus distintos órganos de representación.

Una iniciativa alineada con este objetivo es la capacitación exclusiva para mujeres que brindamos sobre soldadura TIG en la Cámara de Industriales Metalúrgicos y Autopartistas de Santa Fe asociada a ADIMRA, de la cual participaron 11 mujeres deseosas de aprender un oficio, mejorar su posición laboral y/o desarrollar un emprendimiento.



«En lo laboral, el curso me ayudó a entender términos, procesos, ensayos y resultados de los cuales sin la práctica de la actividad eran muy difíciles de comprender.»

FLORENCIA PIGGATO Departamento de Ingeniería Mecánica y Posgrado de la UTN FRSF.

«Llegué al curso de soldadura TIG mediante la oficina de empleo de la comuna de Sauce Viejo para capacitarme y tratar de obtener un empleo formal. Pero luego de terminarlo, empecé a pensar en mi propio emprendimiento. Ahora, de a poco, estoy comprando herramientas y armando el taller. Se convirtió en una oportunidad que no quería dejar pasar.»

GLADYS CORIA Operaria metalúrgica

«Trabajo en la industria y desde el departamento de recursos humanos me propusieron hacer el curso y acepté la experiencia. Ahora quedé en el sector de los soldadores y estoy agradecida por la experiencia y de lo que aprendí.»

MICAELA ULIAMBRE Empleada de Facorsa S.A.



NUEVA DIRIGENCIA

Destinado a los jóvenes industriales metalúrgicos menores de 40 años, ADMIRA Joven surge en 2009 como un espacio cuyo objetivo principal es la formación de las próximas generaciones de dirigentes gremiales-empresarios del sector.

Como activo participante de la industria nacional metalúrgica, posee como pilares fundamentales la capacitación, la innovación, el emprendedorismo, la responsabilidad social y el compromiso con las Pymes industriales.

El grupo está conformado por jóvenes que buscan una sociedad más justa, equitativa y moderna en torno a un ecosistema industrial integrado y abierto ampliando las bases del cambio tecnológico y la innovación. Son industriales que trabajan en empresas familiares de capital nacional siendo la 1º, 2º y hasta 3º generación, con cargos de responsabilidad dentro las empresas, en distintos puntos del país.

«Tengo la oportunidad de actuar en la gremial empresaria con un rol activo. No hay nada que nos pueda parar como jóvenes y como mujeres para lograr una industria que nos incluya a todos. Hoy, en particular, las mujeres tenemos la posibilidad de participar en lugares estratégicos, trabajando en proyectos y no lo podemos desperdiciar.»

IVANA TABORDA Presidente de ADMIRA Joven

APORTES EN MEDIO DE LA PANDEMIA

2020 quedará marcado en la historia como el año de la pandemia Covid-19 con los desafíos de corto plazo que llegaron como un tsunami y las transformaciones que nos dejará a nivel individual, grupal y global.

Desde nuestro lugar de actor social de relevancia, asumimos un rol activo acompañando a las autoridades en diversas iniciativas.



RECONVERSIÓN DE RESPIRADORES PARA LA EMERGENCIA

Ante las previsiones de falta de equipos de respiración asistida para tratar pacientes afectados por el COVID-19, nuestra RED de Centros Tecnológicos y la empresa ADOX encararon un desarrollo conjunto para brindar una solución basada en la adaptación de ventiladores de anestesia, disponibles en el sistema de salud y con características similares a los de terapia, mediante la utilización de kits que permiten convertirlos fácilmente dando cumplimiento a la normativa vigente. Los prototipos fueron desarrollados por la empresa Cíntolo.

La iniciativa contó además con la participación de la Cámara de Equipamiento Hospitalario de Fabricación Argentina (CAEHFA) para temas regulatorios y el apoyo del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Nación; la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación; el INTI y la ANMAT, el Municipio de Ituzaingó y un grupo de pymes metalúrgicas que aportaron sus materiales y trabajo para contribuir al proyecto. Asimismo, se sumaron a la iniciativa para dar asistencia técnica y capacitación para la puesta en marcha, la Secretaría de Salud de la Municipalidad de San Isidro para los temas médicos y la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Entre Ríos para cuestiones técnicas y de bioingeniería.

En concreto, la industria metalúrgica dio respuesta a la pandemia con la fabricación de los primeros kits de conversión, disponibles gracias a la donación para la adquisición de los materiales y los procesos de fabricación por nuestra parte y empresas asociadas (ADOX, ADYC, Alergom, Brent Energía y Servicios, CES, Cíntolo, FV, Moro Hidráulica, Ombú y Pizzolato), conformando un proyecto colaborativo y sin fines de lucro.

Para expandir el uso de la técnica de manera federal, se desarrollaron videos tutoriales y soporte a distancia con foros y mesas de ayuda gracias a nuestra plataforma digital para brindar capacitaciones a empresas y trabajadores.

IMPRIMIR SALUD Y DIFUSIÓN

Desde la filial Mar del Plata de nuestro Centro de Servicios se llevaron adelante tres líneas de trabajo: la impresión de protectores faciales junto al grupo Imprime Salud, la generación de instructivos y guías de buenas prácticas de impresión 3D para la producción de protectores faciales en escuelas técnicas de la provincia de Buenos Aires y el desarrollo de conectores tipo Y para ventiladores de respiración asistida que permiten la atención de dos pacientes con un solo equipo en caso de emergencia sanitaria.

En relación al primer tema, “Mar del Plata Imprime Salud” es una red de “makers” (personas que cuentan con una impresora 3D) que surgió de forma espontánea en el contexto de la pandemia para fabricar y donar insumos de protección para personal médico y quien lo requiriera. Nuestro centro se sumó con recursos humanos, tecnologías de impresión y capacitación por medio de la producción de instructivos y guías de uso público y gratuito que fueron compartidos en la web del gobierno local.

PROTOCOLO HIGIENE Y SEGURIDAD


A nivel nacional, trabajamos en la elaboración de un Protocolo de Higiene y Seguridad Covid-19 para el reinicio de actividades en empresas metalúrgicas ADIMRA-UOMRA. Fue una tarea conjunta con los equipos técnicos de UOM, el Ministerio de Trabajo y la Superintendencia de Riesgos del Trabajo.

Asimismo, para acompañar el desafío de los cambios que supuso la pandemia a nivel laboral y productivo, desde el IAEA organizamos 12 seminarios web sobre distintas temáticas con el objetivo de brindar herramientas a nuestros asociados y la comunidad en general ya que fueron capacitaciones gratuitas y de libre acceso vía la plataforma Zoom. Participaron más de 1500 personas.

VINCULACIÓN Y ASUNTOS PÚBLICOS

Como parte de las actividades realizamos gestiones ante organismos públicos de distintas jurisdicciones para acompañar a las empresas representadas en el proceso de habilitaciones para retomar las operaciones, dando respuestas y asistencia directa a 340 industrias. Por otra parte, acompañamos a las cámaras sectoriales y regionales para que pudieran a su vez replicar el asesoramiento con sus contactos directos y canalizaran los pedidos en su territorio.



A detailed close-up photograph of a mechanical watch movement. The image shows several interlocking gears of different sizes, some made of brass and others of steel. There are also various screws, jewels (small red and clear stones), and a coiled spring visible. The background is a dark, textured metal plate.

3



EL FUTURO HOY

Las decisiones vinculadas al ambiente (desde las más simples como encender una lámpara hasta las más complejas como la reducción de residuos contaminantes) tendrán consecuencias en el futuro.

No hay actividad humana ambientalmente neutra. De ahí que resulte indispensable repensar nuestras acciones y analizar qué es viable aportar para minimizar los impactos negativos y potenciar los positivos para construir un futuro sustentable.

AMPLIAR HORIZONTES

Con el fin de que nuestra industria y las empresas que la conforman sean cada vez más responsables socialmente, haremos foco en temas clave como: economía circular, competencia desleal, incentivo a proveedores locales, formación técnica de recursos humanos e innovación tecnológica.



ECONOMÍA CIRCULAR

Propone un nuevo modelo de producción y consumo, que supera el modelo actual de la economía lineal basada en la extracción-producción-consumo-descarte. En su lugar pone énfasis en el uso eficiente de los recursos naturales, el reciclaje y la reutilización, fomentando el ahorro energético, maximizando el valor y uso de las materias primas y productos, y reduciendo la generación de residuos y emisiones de gases de efecto invernadero. Se generan así beneficios económicos y ambientales.

También contribuye a crear nuevas oportunidades de negocio, así como maneras innovadoras y más eficientes de producir y consumir, además de crear nuevos puestos de trabajo (empleo verde) orientados a preservar y restaurar el medio ambiente ya sea en los sectores tradicionales o en nuevos sectores emergentes.

EDUCACIÓN DIGITAL

Desarrollo de plataformas virtuales como Zoom para videoconferencias que no sólo facilita el acceso a capacitaciones para personas en cualquier lugar, sino que también evita desplazamientos hacia y desde ADIMRA lo que impacta en el medio ambiente en la medida que reduce la emisión de gases producto de los traslados convencionales.

RED DE MENTORES

La mentoría es una de las últimas tendencias de los ecosistemas a nivel mundial. El mentor suele ser un empresario con experiencia y trayectoria en el sector, que además tiene interés en transmitir a los emprendedores sus conocimientos en materia de mercado, contactos, negociación, metodologías de trabajo, entre otros aspectos. Por otro lado, el empresario se enriquece en el vínculo con el joven empresario al actualizarse tecnológicamente y conocer sobre los negocios innovadores que se gestan en la industria.

PLAN METALÚRGICO ADIMRA 2020-2030

Desde ADIMRA trabajamos sistemáticamente para impulsar y promover la producción metalúrgica en todo el país. A partir del diálogo permanente con las cámaras sectoriales y territoriales que integran la institución, se realizan propuestas para que las PyMEs metalúrgicas puedan recuperar la senda de la producción y el crecimiento. Asimismo, se trabaja en la promoción de acciones con nuestros socios en beneficio de la comunidad.

En este sentido y con el objetivo de que las empresas que conforman nuestro sector sean cada vez más responsables socialmente, ejes clave de la próxima década son:

INTERNACIONALIZACIÓN

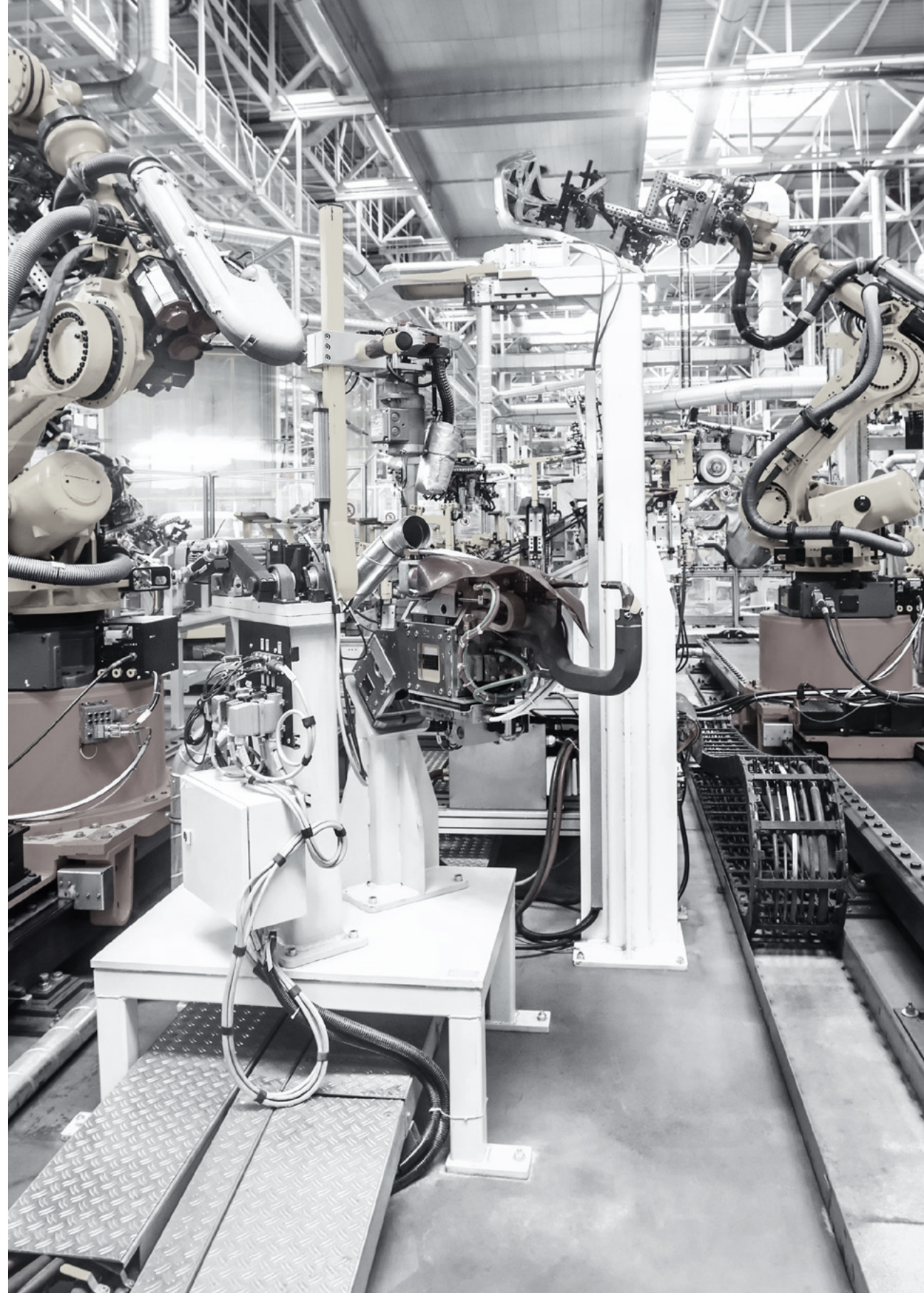
Fortalecer la presencia metalúrgica internacional promoviendo la inserción inteligente en segmentos específicos de las cadenas valor.

INDUSTRIA 4.0

Promover la transformación para alcanzar la interconectividad de los factores productivos y el uso de tecnologías de punta para la puesta en marcha de “fábricas inteligentes”.

CADENAS DE VALOR

Incentivar el desarrollo de proveedores locales metalmecánicos para una participación estratégica de la industria metalúrgica en las principales cadenas de valor locales. Para ver el material completo:





Adolfo Alsina 1609, 2do piso (C1088AAO), Capital Federal, República Argentina
(54 11) 4371-0055 / www.adimra.org.ar / adimra@adimra.org.ar