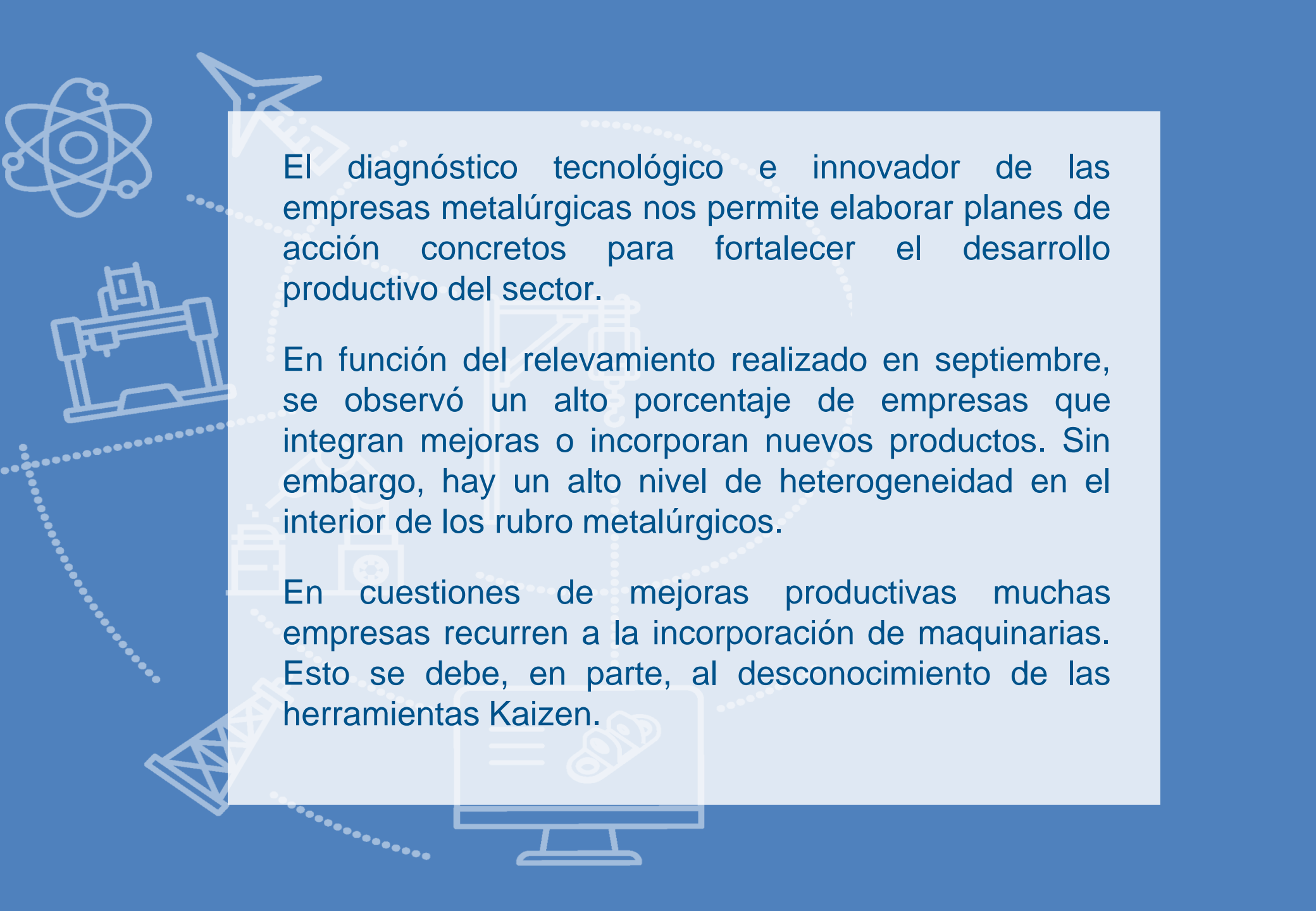


TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS METALÚRGICAS

Informe N° 1
Octubre 2020



RED CENTROS
TECNOLÓGICOS
ADIMRA
Potenciando Innovación



El diagnóstico tecnológico e innovador de las empresas metalúrgicas nos permite elaborar planes de acción concretos para fortalecer el desarrollo productivo del sector.

En función del relevamiento realizado en septiembre, se observó un alto porcentaje de empresas que integran mejoras o incorporan nuevos productos. Sin embargo, hay un alto nivel de heterogeneidad en el interior de los rubro metalúrgicos.

En cuestiones de mejoras productivas muchas empresas recurren a la incorporación de maquinarias. Esto se debe, en parte, al desconocimiento de las herramientas Kaizen.

VISIÓN EN INDUSTRIA 4.0 (EN % DE EMRESAS)

El **48%** de las empresas considera implementar soluciones de Industria 4.0 en los próximos 3 meses.

El **52%** de las empresas **no** considera implementar soluciones 4.0 en el corto plazo.

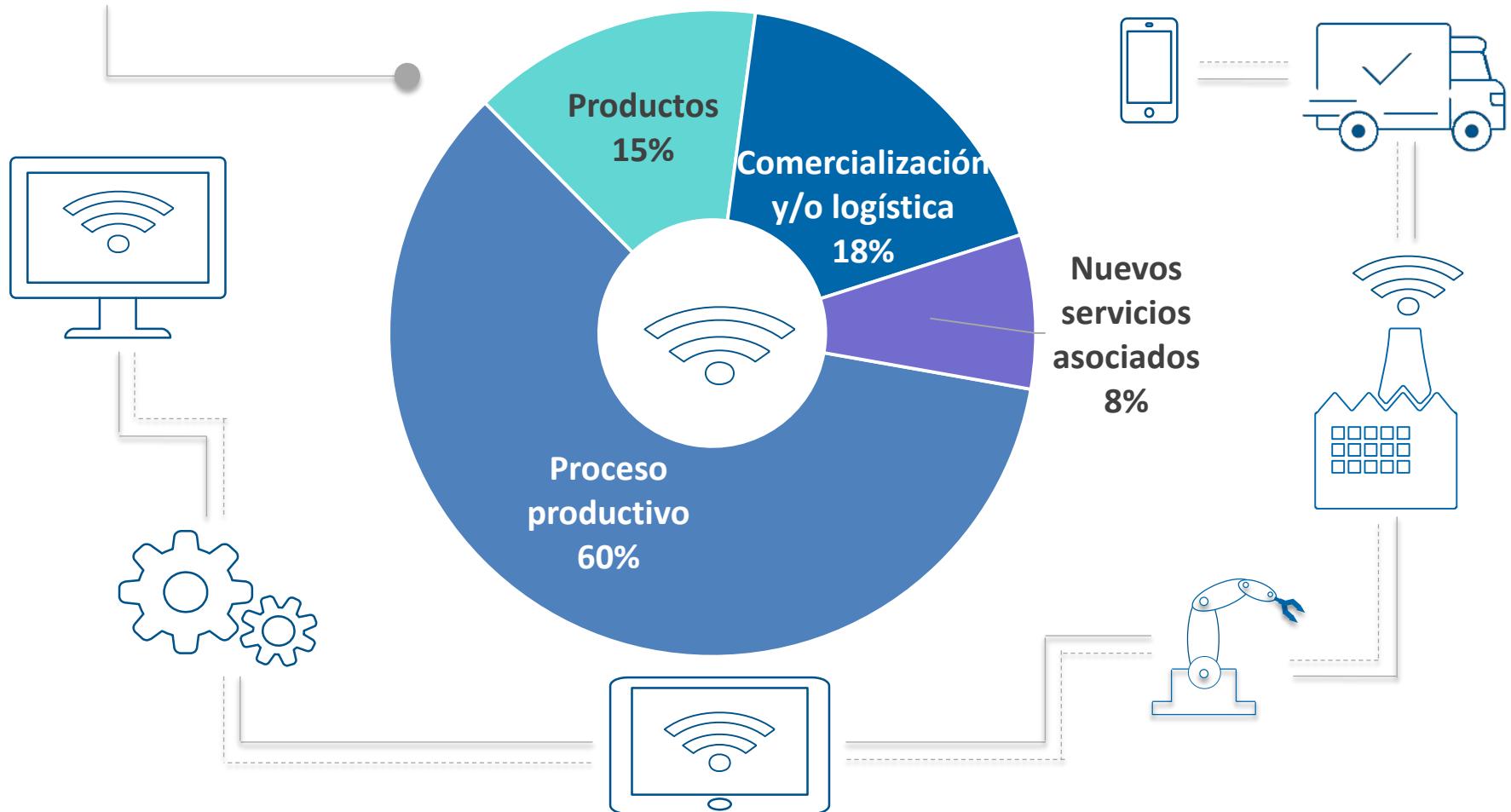
Fuente: Departamento de Estudios Económicos de ADIMRA en base a relevamientos propios

“

Cabe destacar que existen actualmente incentivos financieros y subsidios destinados específicamente a la incorporación de este tipo de soluciones, y **desde ADIMRA, se está trabajando en la generación de un hub público - privado denominado INDtech 4.0**, orientado a fomentar y acercar las nuevas tecnologías 4.0 a los Industriales Metalúrgicos.

”

Entre las empresas que consideran implementar soluciones de Industria 4.0, el 78% está orientado a mejoras de proceso productivo y comercialización. El 22% restante plantea desarrollar productos innovadores o nuevos servicios asociados a sus productos gracias a la incorporación de nuevas tecnologías.

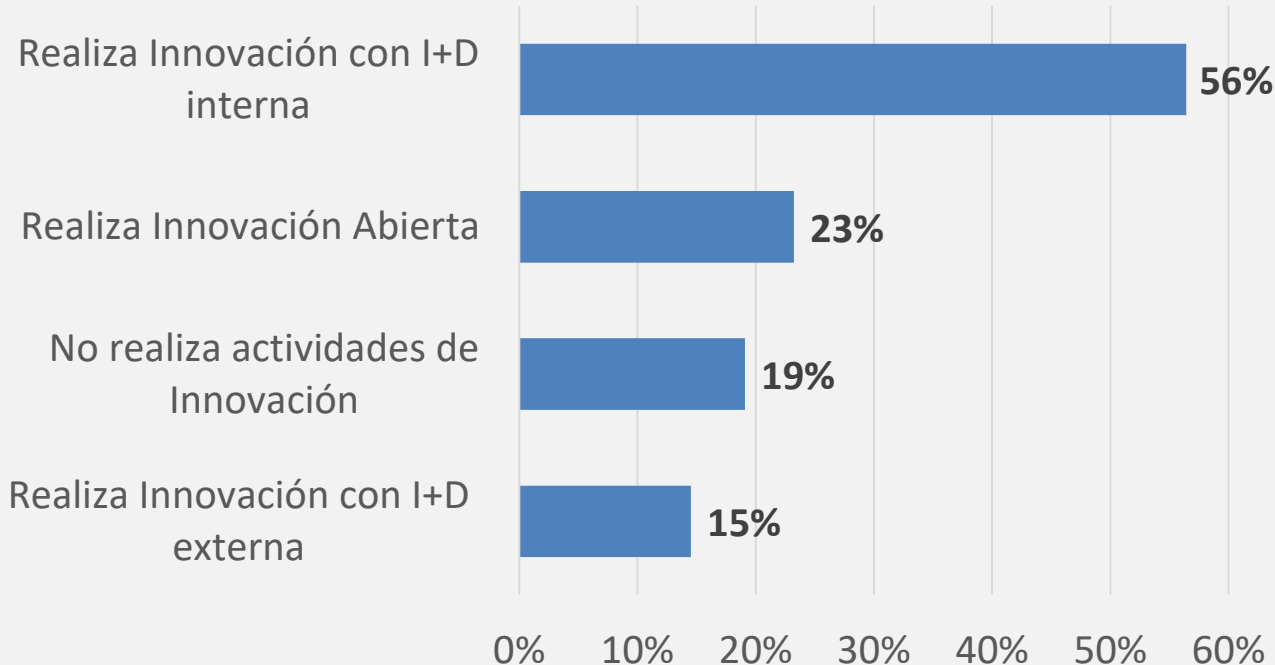


El 56% de las Empresas Metalúrgicas realiza proyectos de I+D con **ingeniería propia**, considerándose una ventaja competitiva para la mayoría de las PyMEs.

Los modelos de gestión de innovación basados en innovación abierta o en I+D externa alcanzan el 38% de las empresas del sector.



FORMAS DE INNOVACIÓN (EN % DE EMPRESAS)



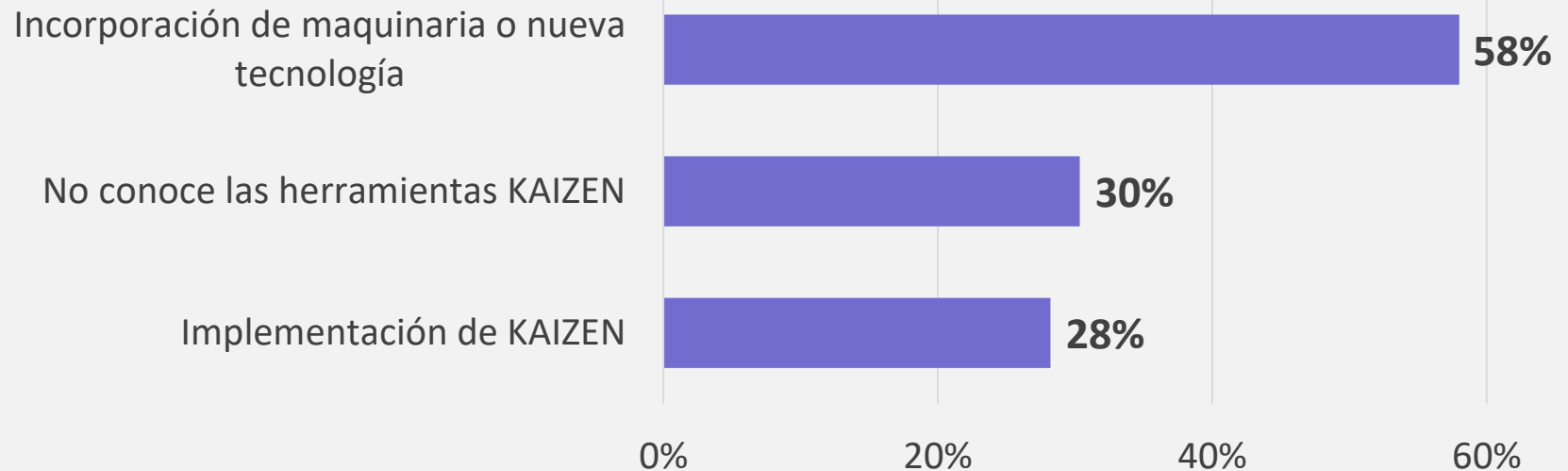
Fuente: Departamento de Estudios Económicos de ADIMRA en base a relevamientos propios.

La innovación abierta consiste en un modelo de gestión de la innovación basado en la colaboración con personas y entidades externas a la empresa, lo que supone una ruptura con el secretismo tradicionalmente asociado al I+D empresarial.

El 58% de las empresas metalúrgicas mejora la productividad de sus procesos productivos a través de la adquisición de nuevas maquinarias o incorporación de tecnología.

Solo el 28% de las empresas incorpora herramientas KAIZEN o tecnologías blandas de gestión para mejorar la productividad.

MÉTODOS UTILIZADOS POR LAS EMPRESAS (EN % DE EMPRESAS)

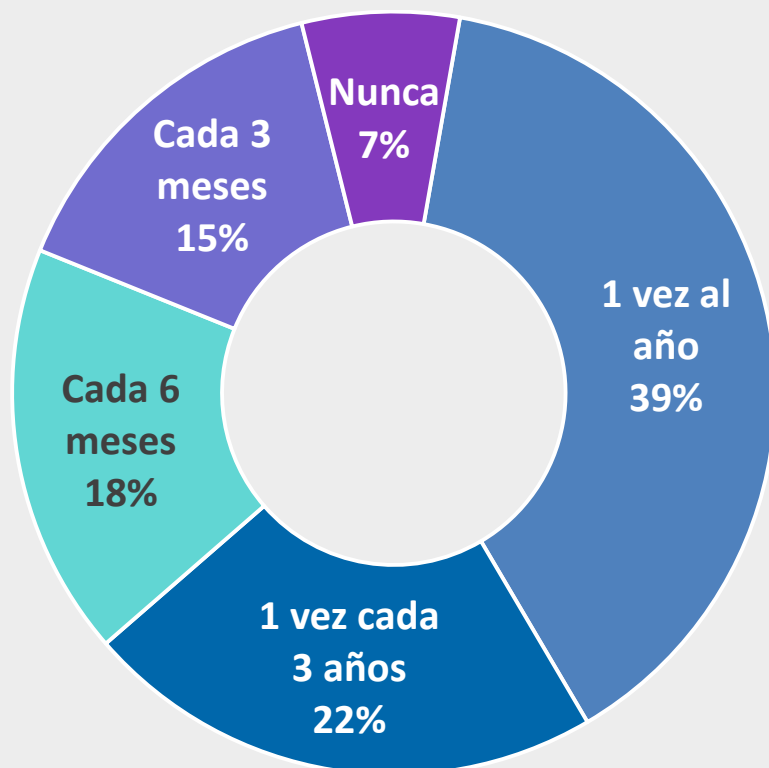


Fuente: Departamento de Estudios Económicos de ADIMRA en base a relevamientos propios.

KAIZEN continúa siendo un término desconocido por la mayoría de las PyMEs.

71% de las empresas metalúrgicas incorpora mejoras o realiza desarrollo de nuevos productos al menos una vez al año.

PERIODICIDAD DE MEJORAS (EN % DE EMRESAS)



Fuente: Departamento de Estudios Económicos de ADIMRA en base a relevamientos propios

“

Se observa un mayor % de innovación en sectores como Maquinaria agrícola, equipamiento médico, y equipos eléctricos. Sectores como fundición y productos básicos de metal tienen una menor periodicidad en el lanzamiento de nuevos productos.

”



ESTUDIOS ECONÓMICOS

EQUIPO DE TRABAJO:

Lic. Tomás Canosa

 tcanosa@adimra.org.ar

Yanina Busquet

 ybusquet@adimra.org.ar

Paula Corradini

 pcorradini@adimra.org.ar

RED DE CENTROS TECNOLÓGICOS

Ing. Ignacio Venútoló

 ivenutolo@adimra.org.ar