

INFORME ESPECIAL: COMERCIO ELECTRÓNICO

Mayo de 2021



¿Qué es el comercio electrónico?

El comercio electrónico, traducido del término en inglés e-commerce, puede ser definido como la actividad económica que permite el **comercio de productos y servicios a partir de medios digitales**, como páginas web, aplicaciones móviles y redes sociales.

Algunos beneficios:

- Siempre abierto
- Marketing dirigido
- Alcance federal, regional, global
- Optimización de sistema de stock

Pilares:

- Infraestructura y plataforma
- Marketing digital
- Operación y logística
- Atención al cliente

Experiencia en plataformas internacionales



Alibaba.com™

Amplia variedad de bienes de capital: maquinaria agrícola, equipos médicos, otras maquinarias de uso general o especial.



Experiencia en plataformas internacionales

amazon

Herramientas de mano, artículos de ferretería y otros productos de metal.



RO Feed Water Adapter
1/2inch to 1/4inch Ball Valve
Faucet Tap Feed Reverse
Osmosis Silver



WEN 6369 Lijadora para yeso,
de 5 amperes (Amp) con
velocidad variable, y



Dewalt DCG412B Pulidora
cortadora, 20V Max, Litio Ion
4-1/2 pulgadas, (solo



DEWALT DCD996B - Taladro
rotomartillo de 3 velocidades,
de 20 V, batería MAX XR de
iones de litio, sin escobillas...



Forney 70426 - Cadena de
eslabones para máquina de
eslabones, 2/0 por 110 pies



Cruz fabricación
330093 60p071 rasc Bomba
de hidráulico de aluminio de
Gear, mano derecha rotación...



National Hardware N266-973
2568BC Alambre en
galvanizado, 12 Ga x 100'
★★★★☆ ~ 59



Precisión marca acero al
carbono 1008 Shim Stock
Surtido, temperamento duro
completo, AISI 1008/AISI...



Kit surtido de cuña de acero
para arbores, mate, completo
duro, AISI 1008-1010 para
química, 1" ID, 1-1/2" OD...

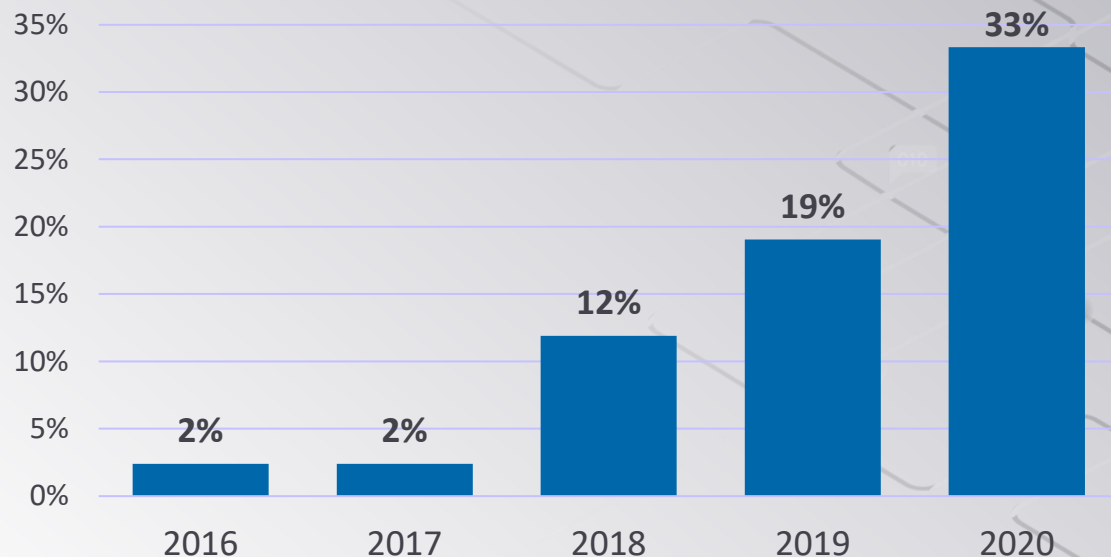
1. Participación de las empresas metalúrgicas

Compras de insumos y ventas de productos
por medio del comercio electrónico.



Ventas por comercio electrónico

¿En qué año las empresas metalúrgicas comenzaron a vender por comercio electrónico?
(en % de empresas)



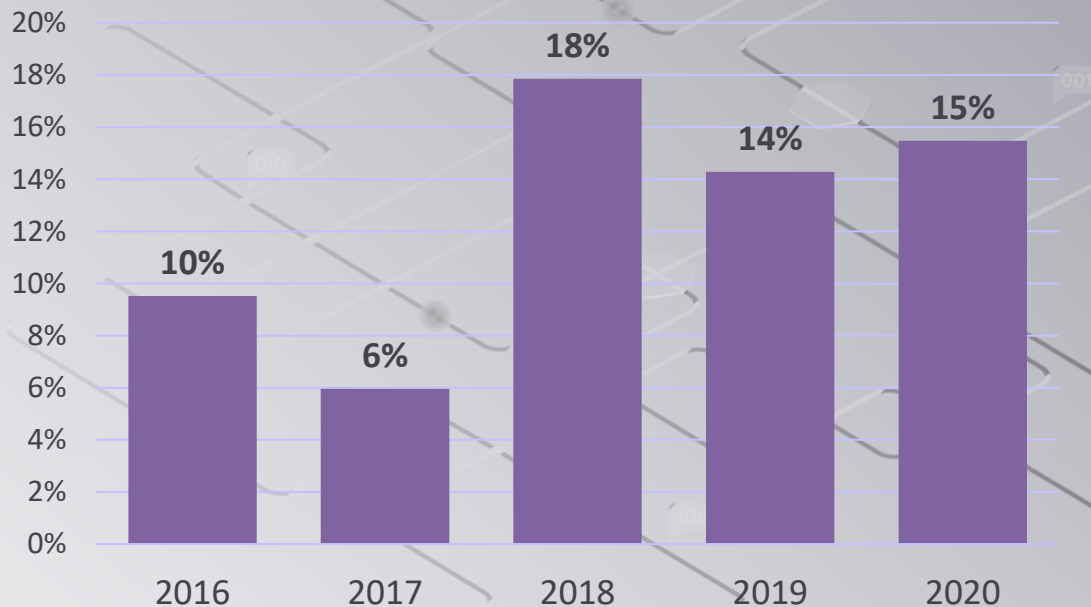
El **20,1%** de las empresas metalúrgicas venden sus productos a través de **comercio electrónico**.

Entre estas empresas, el **33%** comenzó a vender de forma electrónica durante 2020.

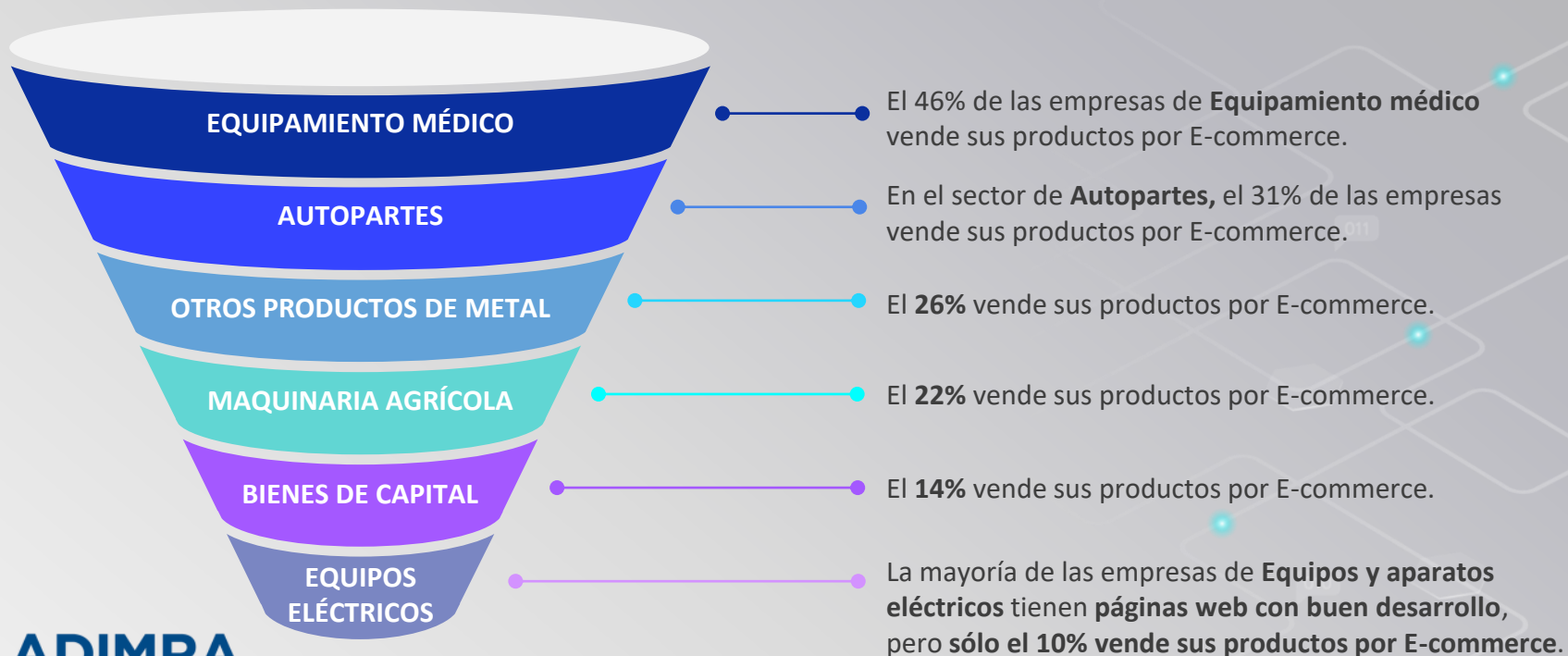
Compras de insumos por comercio electrónico

En el caso de las compras de insumo, aumenta el porcentaje de empresas que utilizan el comercio electrónico: el **39,2% de las empresas metalúrgicas compran sus insumos** a través de **comercio electrónico**.

¿En qué año las empresas metalúrgicas comenzaron a comprar insumos por comercio electrónico?
(en % de empresas)



Comercio electrónico según rubros



2. Herramientas y capacitaciones

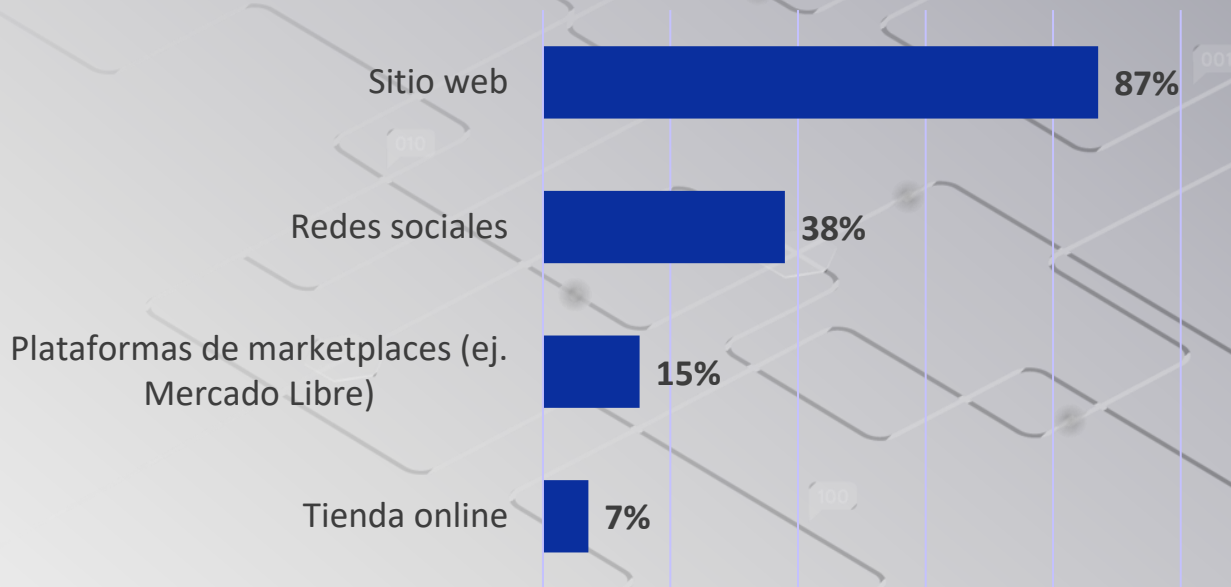
Herramientas de promoción y ventas por e-commerce y necesidades de capacitación.



Promoción de productos por comercio electrónico

A pesar de que es bajo el porcentaje de empresas que venden por e-commerce, el **87% tienen sitios web**. Mientras que el 38% usa redes sociales.

Herramientas electrónicas para vender o promocionar
(en % de empresas)



Fuente: Departamento de Estudios Económicos de ADIMRA en base a relevamientos propios.

Capacitaciones

El **75%** de las empresas relevadas, manifestó algún grado de **interés en capacitaciones sobre cómo potenciar las ventas a través de e-commerce.**

Hay un interés general de las empresas metalúrgicas, tanto entre las que ya venden por comercio electrónico, como entre las empresas que no utilizan el e-commerce.

Equipo de trabajo

Lic. Tomás Canosa

✉ tcanosa@adimra.org.ar

Lic. María Victoria Vidal

✉ mvidal@adimra.org.ar

Lic. Yanina Busquet

✉ ybusquet@adimra.org.ar

