

Taller “La innovación en empresas metalúrgicas: aportes para la definición de políticas públicas para el sector”

PRINCIPALES CONCLUSIONES

Acceso al financiamiento y formulación de proyectos de innovación

- A muchas empresas les resulta dificultoso acceder a las líneas de financiamiento disponibles
- No suelen disponer de recursos para emprender todo el proceso de formulación de un proyecto y la aplicación a una línea de subsidio o crédito
- En este sentido, las Cámaras Empresariales, las Universidades y Unidades de Vinculación Tecnológica cumplen un rol fundamental de apoyo a las PYMES para la formulación de proyectos.
- Requieren definir con mayor precisión diagnósticos de sus empresas a partir de los cuál formular proyectos de desarrollo tecnológico de carácter estratégico para su competitividad. Para ello, es fundamental realizar ejercicios de benchmarking (conocer que hacen otros y cómo lo hacen) tanto como estudios de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva (búsqueda y detección de informaciones orientadas a la toma de decisiones competitivas sobre amenazas y oportunidades, maximizando la utilidad de las fortalezas propias y disminuyendo el impacto de las debilidades).
- Es necesario invertir tiempo en la formulación de proyectos, y persistir en el intento. Muchas de las empresas participantes han logrado la obtención de subsidios y créditos, que les han permitido implementar proyectos estratégicos para su crecimiento y mejora de la competitividad

¿Como promover la innovación de las PYMES metalúrgicas en escala?

- Existen aproximadamente 23.000 empresas metalúrgicas representadas por ADIMRA. De este total, unas 19.000 empresas son pequeños talleres metalúrgicos de carácter familiar que cuentan con 8 o menos empleados.
- Si bien se destacó las acciones que viene llevando a cabo ADIMRA, especialmente desde su Unidad de Vinculación Tecnológica y desde el Instituto de Actualización Empresarial de ADIMRA, se planteó como desafío alcanzar progresivamente, con la asistencia y las líneas de financiamiento, a un número cada vez mayor de empresas
- En este sentido se planteo la necesidad de trabajar por cámara empresarial, agrupando intereses, abordando las necesidades del sector en forma colectiva e individual según corresponda.
- Ampliando esta visión, es fundamental trabajar con la lógica de cluster (agrupando, vinculando y asociando cámaras, instituciones de apoyo, centros de investigación, Centros Tecnológicos, Gobiernos en sus diferentes niveles, universidades, etc.) generando una institucionalidad que permita definir orientaciones estratégicas y tomar decisiones de forma eficiente y representativa a escala territorial.

- De este modo se busca que las empresas puedan mejorar sus productos y procesos en forma permanente, así como también lograr saltos tecnológicos, para de este modo continuar mejorando su posicionamiento en el mercado
- Se expresaron necesidades de mejora en: materiales, materias primas, tratamientos superficiales, y la eficiencia de los procesos.
- Para la difusión de instrumentos, es fundamental contar con aliados estratégicos a escala local. Difundir las herramientas entre las redes locales y las Cámaras de 1er y 2do grado
- Difundir casos de empresas innovadoras exitosas, así como también casos de empresas que hayan utilizado con éxito los financiamientos disponibles

La relevancia de lo local

- Es fundamental desarrollar capacidades a escala local. Formar profesionales especializados en un determinado sector y territorio
- Hay localidades que han presentado muchos proyectos al FONTAR y otras localidades que prácticamente no presentan proyectos, lo cuál demuestra capacidades locales diferenciales
- Por ello es de suma importancia construir institucionalidad en torno a la localidad, en torno a las empresas, universidades y demás instituciones.
- Impulsar la agregación de valor en origen como política pública. Promover la industrialización en origen.

Integración de políticas

- Entre empresarios y funcionarios se coincidió en la necesidad de articular los diferentes tipos de políticas (comerciales, impositivas, de infraestructura e innovación, entre otras) para lograr un impacto concreto en la mejora competitiva de las PYMES
- Impulsar políticas que permitan un fortalecimiento de las cadenas de valor.
 - Promover que en las fases iniciales de la cadena llegue la información sobre el tipo de material exigido en el final de la cadena. Por ejemplo, una siderúrgica debe conocer la materia prima especial que es exigida por las terminales a las autopartistas.
 - Impulsar una sustitución competitiva de importaciones, que permita luego a las empresas posicionarse a escala internacional con los nuevos productos y servicios a desarrollar. Como ejemplo, se señaló que la industria nacional fue perdiendo participación en la cadena automotriz a lo largo de los años
 - Promover la homologación y reciprocidad de normas y regulaciones con otros países con los cuáles se tiene intercambio comercial. Tratar de evitar así las regulaciones para-arancelarias en mercados relevantes para la industria metalúrgica
- En general, se propuso integrar las diferentes políticas públicas con el objetivo de la agregación de valor.

- Desarrollar una política económica específica para cada sector.
- Se propuso que el Plan de Ciencia y Tecnología (que está siendo elaborado por el MinCyT, incluya la integración de políticas del sector público).
- Promover la realización de estudios de caso, sectoriales y de clusters, que sean un insumo para la complementación de políticas a escala interministerial.
- Promover el desarrollo de un programa de desarrollo de proveedores entre Grandes empresas y sus PyMEs proveedoras y clientes con foco en la innovación.
- Considerar y utilizar el Régimen ‘Compre Trabajo Argentino’, como una política que puede impulsar la innovación en las empresas
- Un buen ejemplo de integración de políticas ha sido el acuerdo entre el MinCyT y el BICE a partir del cuál cada organismo brinda 50 millones de pesos para otorgar créditos a empresas (dentro de la cuál se realiza una bonificación de la tasa si dentro del proyecto se compra o desarrolla bienes de capital nacionales).
- El ‘Emprendedorismo Tecnológico’ debe ser una política transversal fundamental. Hasta ahora se han formado técnicos, ingenieros y demás profesionales orientándolos para su inserción en grandes empresas. Es fundamental, como alternativa, formarlos como emprendedores innovadores, con capacidad de fundar y desarrollar sus propias empresas. Es crítico seguir impulsando la masa crítica de empresas metalúrgicas intensivas en conocimiento.

RRHH.: formación y excelencia

- Las empresas pueden ser también instancias de formación de técnicos. Facilitar esta posibilidad desde el punto de vista regulatorio
- ADIMRA está trabajando en el fortalecimiento de las escuelas técnicas.
- Considerar la figura del Investigador o profesional en la empresa como estrategia de agregación de valor y de desarrollo de empresas intensivas en conocimiento: en el caso de los investigadores del CONICET que opten por desarrollar su carrera en una empresa, el organismo se hace cargo del pago del 70% del sueldo del investigador.
- El Programa de Formación de Gerentes y Vinculadores Tecnológicos GTec (dentro del cuál ADIMRA es uno de sus impulsores) buscará brindar una sólida formación de profesionales desarrollando competencias para el gerenciamiento de procesos exitosos de innovación tecnológica en sistemas productivos locales. Estos profesionales tendrán el rol fundamental de vincular a la empresa con instituciones de CyT que puedan brindar soluciones a los problemas detectados, impulsar y apoyar en la formulación de proyectos de innovación, así como también brindar soluciones tecnológicas específicas a las PyMEs metalúrgicas.